PROYECTO FINAL INGENIERIA DE SOFTWARE 2

Materia:

Ingeniería de software

Profesor:

Gustavo Giraldo

Estudiantes:

María Alejandra Reina

Deivy Sánchez

Sebastian Ramirez

Universidad Remington

Sede-Tuluá

**Índice**

1. **Introducción………………………………………………………………………………3**
2. **Problemática………………………………………………………………………………3**
3. **Objetivo General y Específicos…………………………………………………………..3**
4. **Alcance…………………………………………………………………………………….4**
5. **Justificación……………………………………………………………………………….4**
6. **Introducción**

Fénix Logística, una empresa dedicada a la logística integral de eventos corporativos, sociales y culturales, enfrenta el desafío de adaptarse a un entorno digital cada vez más competitivo. La ausencia de una página web que represente su identidad y facilite la interacción con clientes potenciales ha limitado su visibilidad y dificultado la optimización de procesos clave, como la cotización de servicios. En este contexto, surge la necesidad de implementar una plataforma digital que funcione como vitrina publicitaria y herramienta funcional, permitiendo mejorar la experiencia del cliente y la eficiencia operativa.

1. **Problemática**

Fénix Logística, empresa especializada en la logística integral de eventos corporativos, sociales y culturales, enfrenta una necesidad crítica de fortalecer su presencia digital para mejorar la visibilidad de su marca y optimizar la atención al cliente. Actualmente, no cuenta con una página web que represente adecuadamente su identidad ni que facilite la interacción directa con sus clientes potenciales.

En un mercado altamente competitivo, donde la primera impresión digital puede ser decisiva, Fénix Logística requiere de una herramienta que no solo actúe como vitrina publicitaria, sino que también permita una experiencia intuitiva y funcional. La falta de una plataforma digital limita el alcance de sus servicios y dificulta los procesos de cotización, que se realizan actualmente por medios tradicionales, generando demoras e ineficiencia en la atención al usuario.

1. **Objetivo General**

Diseñar una página web atractiva que permita promocionar la empresa Fénix Logística, con información fundamental, que ayude a facilitar la comunicación directa y cotizaciones básicas con los usuarios a través de la plataforma.

**Objetivos específicos**

- Desarrollar una interfaz visualmente atractiva y adaptable que represente de manera afectiva y concreta la identidad de la empresa sin perder su propósito publicitario.

- Incluir contenido informativo sobre quienes somos, qué hacemos, así como su misión y visión.

- Implementar un sistema sencillo de cotización básica para los usuarios puedan conocer los precios o servicios ofrecidos.

- Agregar enlaces directos de contacto como WhatsApp, Facebook, Instagram y ubicación.

- Integrar cotización personalizada vía WhatsApp, que permita una atención mas directa y ajustada a la necesidad del cliente.

1. **Alcance**

El presente proyecto contempla el diseño y desarrollo de una página web informativa y funcional para la empresa Fénix Logística. La plataforma incluirá los siguientes componentes:

* **Diseño visual atractivo y responsivo**, adaptado a diferentes dispositivos (computadores, tablets y celulares).
* **Secciones informativas** como "Quiénes somos", "Servicios", "Misión y Visión", con el fin de comunicar claramente la identidad y objetivos de la empresa.
* **Formulario de cotización básica**, que permita a los usuarios solicitar información preliminar sobre los servicios ofrecidos.
* **Integración con plataformas de contacto directo** como WhatsApp, Facebook, Instagram y Google Maps (para ubicación física).
* **Funcionalidad de cotización personalizada vía WhatsApp**, permitiendo una atención más directa, rápida y ajustada a las necesidades específicas de cada cliente.
* **Optimización básica para motores de búsqueda (SEO)**, asegurando mayor visibilidad en internet.

El proyecto se enfocará exclusivamente en el desarrollo de esta página web como primer paso hacia la transformación digital de la empresa, sin contemplar por ahora funcionalidades avanzadas como pasarelas de pago, sistemas de reservas en línea o gestión interna de eventos.

1. **Justificación**

En un entorno empresarial donde la presencia digital es determinante para la competitividad y el posicionamiento de marca, Fénix Logística se ve en la necesidad de evolucionar hacia un modelo de interacción más eficiente y moderno con sus clientes. La ausencia de una página web ha limitado significativamente la visibilidad de la empresa y su capacidad de respuesta frente a las necesidades del mercado actual.

Implementar una plataforma digital no solo permitirá presentar los servicios de forma profesional y atractiva, sino también mejorar la experiencia del usuario al ofrecer canales de comunicación directa, información clara y procesos de cotización simplificados. Esta transformación digital contribuirá a fortalecer la imagen corporativa, generar mayor confianza en los clientes y optimizar los procesos internos, especialmente en lo relacionado con la atención al cliente y la gestión de solicitudes de servicio.

En este sentido, el desarrollo de una página web se convierte en una solución estratégica que responde a las exigencias del mercado moderno, brindando a Fénix Logística una herramienta poderosa para su crecimiento, posicionamiento y sostenibilidad en el sector de eventos.